

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2022

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

korekta z dnia 29.05.2023 r.

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji <sup>1)</sup>
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Zachód S.A. produkuje i emituje trzy programy:  1. Radio Zachód – program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców woj. lubuskiego. Kierowany jest do ogółu mieszkańców regionu. 2. Radio Gorzów – program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Gorzowa i okolic. 3. Radio Zielona Góra - program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Zielonej Góry i okolic.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy - spółka nie rozpowszechnia programów wyspecjalizowanych.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Spółka wykorzystuje kanał RDS to informowania o aktualnie nadawanych audycjach oraz przekazywania komunikatów związanych z bezpieczeństwem. Dodatkowo program regionalny transmitowany jest także w technologii DAB+, która umożliwia przekazywanie takich komunikatów w formie tekstowej.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Spółka rozwija kontakty z odbiorcami w kilku formach. Najważniejszą pozostaje kontakt telefoniczny z dziennikarzami realizującymi audycje. Dzięki temu umożliwiamy odbiorcom aktywny udział w audycjach oraz proponowanie ich tematów. Podobny cel spełniają także audycje o charakterze interwencyjnym realizowane "na żywo". Spółka rozwija też aplikacje mobilne umożliwiające kontakt z odbiorcami i ich interaktywny udział w audycjach.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Spółka posiada własną stację (maszt i nadajnik) zlokalizowaną na terenie rozgłośni, która jest wykorzystywana do nadawania programu miejskiego w Zielonej Górze. Na potrzeby programu regionalnego oraz programu miejskiego w Gorzowie wykorzystujemy maszty i nadajniki spółki Emitel (2 dla programu regionalnego i 1 dla programu miejskiego).
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka zakończyła przygotowania do emisji programu wyspecjalizowanego z wykorzystaniem technologii DAB+.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Spółka współpracuje z innymi rozgłośniami regionalnymi (np. Radio Rzeszów, Radio Lublin) w zakresie zakupu lub wymiany audycji (słuchwiska, reportaże, radiobooki). Współpracujemy też z lokalnym oddziałem TVP w Gorzowie w zakresie produkcji wspólnych audycji (debaty wyborcze, transmisje uroczystości religijnych).
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W celu zachowania i ochrony produkowanych audycji Spółka archiwizuje je w formie cyfrowej. Systematycznie też cyfryzowane są audycje archiwalne, wytworzone w ubiegłym wieku. Współpracujemy w tym zakresie z Archiwum Państwowym w Zielonej Górze.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Spółka prezentuje działalność: teatrów zawodowych jak i amatorskich grup teatralnych, lokalnych grup folklorystycznych, osiągnięcia filharmoników z Gorzowa i Zielonej Góry, prace literatów, którzy nie mogą liczyć na wsparcie renomowanych wydawnictw, osiągnięcia naukowców z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża, a także lokalne zespoły sportowe, często funkcjonujące w ramach amatorskich i rekreacyjnych rozgrywek. Audycje emitowane w roku 2022 to na przykład: "Niedziela z kulturą", "Kulturalne Lubuskie".
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Jedną z podstaw pracy naszych dziennikarzy jest dbałość o poprawność językową w prowadzonych przez nich audycjach. Temu celowi służy także cykliczna audycja współtworzona przez językoznawcę z gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża ("Gimnastyka języka").
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Zachód emituje audycje współtworzone przez środowiska mniejszości ukraińskiej oraz romskiej, działające na terenie województwa lubuskiego. Audycje ("Szlakiem taborów", "Gawędy o Ukrainie - Besidy pro Ukrainu") w dużej części są nadawane w językach mniejszości, są dobrze oceniane w tych środowiskach. W roku 2022 emitowane były także wiadomości w języku ukraińskim; adresatami byli uchodźcy, którzy po wybuchu wojny znaleźli schronienie w woj. lubuskim.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	Spółka tworzy i rozpowszechnia program służący przedstawianiu historii Polski, jej języka i kultury emitując w roku 2022 takie audycje jak: "Historie pisane na nowo", "Opisać świat", "Czas na reportaż".
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	W cyklach audycji poradnikowych prezentujemy treści edukacyjne ułatwiające odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniające ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Produkujemy audycje dla słuchaczy ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazujące konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów. W roku 2022 były to następujące audycje: "Co, jak, dlaczego...", "RadiowiecZór".
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Zachód: audycje w języku polskim - 99,7 proc. utwory słowno-muzyczne w języku polskim - 36,6 proc., a w godzinach 5:00-24:00 - 73,2 proc. Radio Gorzów: audycje w języku polskim - 100 proc. utwory słowno-muzyczne w języku polskim - 35,8 proc., a w godzinach 5:00-24:00 - 77,9 proc. Radio Zielona Góra: audycje w języku polskim - 100 proc. utwory słowno-muzyczne w języku polskim - 37,4 proc., a w godzinach 5:00-24:00 - 70,8 proc.



3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Spółka w swoich programach upowszechnia twórczość artystyczną, prezentuje dorobek kulturalny. Emitujemy powieści radiowe, w tym adaptacje dzieł będących klasyką polskiej literatury.
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje Spółki poświęcone są problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowisk zagrożonym wykluczeniem ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	Jednym z naszych podstawowych obowiązków uwzględnianie w naszej działalności chrześcijańskiego systemu wartości, który stanowi jeden z filarów polskiej tradycji i kultury. Kierujemy się też uniwersalnymi zasadami etycznymi. W ramach zaspokajania religijnych potrzeb naszych odbiorców emitujemy audycje o takim charakterze. Wieloletnią tradycją stały się też transmisje uroczystości religijnych, dzięki którym umożliwiamy wielu słuchaczom współuczestniczenie w nich.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	W naszej ofercie mamy audycje wspierające rodziny w trudzie rodzicielstwa, wychowania i edukacji kolejnych pokoleń. Służą temu m.in. audycje edukacyjne i poradnikowe, ale też produkcje reportażowe ukazujące tradycje rodzinne i umacniające więzi międzypokoleniowe.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	W naszej ofercie mamy stałe cykle poradnikowe poświęcone zdrowemu stylowi życia, profilaktyce, przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym. Emitujemy specjalne cykle z udziałem lekarzy, specjalistów i ekspertów, którzy wyjaśniają w audycjach na żywo problemy zdrowotne naszych słuchaczy i edukują ich w zakresie prowadzenia zdrowego trybu życia.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	W cyklicznych audycjach zachęcamy do spędzania czasu na świeżym powietrzu, podejmowania różnych form aktywności ruchowej, propagujemy otwarte imprezy sportowo-rekreacyjne organizowane w naszym regionie, prezentujemy sylwetki osób, które mogą być przykładem jak samemu dbać o zachowanie dobrej kondycji. Dzięki transmisjom i relacjom umożliwiamy też słuchaczom przeżywanie ważnych wydarzeń sportowych.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Pokazujemy pozytywne przykłady osób, które pokonały różnego rodzaju uzależnienia czy też bariery społeczne. Przy przygotowaniu tych audycji współpracujemy z instytucjami działającymi na rzecz przeciwdziałania formom wykluczenia, uzależnieniom i pokonywania różnego rodzaju barier i ograniczeń społecznych.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	W cyklach audycji poradnikowych prezentujemy treści edukacyjne ułatwiające odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniające ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Produkcujemy audycje dla słuchaczy ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazujące konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów.

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I**

<sup>1)</sup>Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

<sup>2)</sup>Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>3)</sup>Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>4)</sup>Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

w tys.zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego*		201,0		201,0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	16 093,0	821,0	471,0	17 385,0
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	13 204,0			13 204,0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	2 860,0	821,0	471,0	4 152,0
a)	z obrotu prawami do audycji	2,0			2,0
b)	z przekazów handlowych	1 051,0		471,0	1 522,0
c)	z innych źródeł **	1 806,0	821,0		2 627,0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	29,0			29,0
3.	RAZEM (1+2)	16 093,0	1 022,0	471,0	17 586,0

\* nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o radiofonii i telewizji, zgodnie z kartą powinności została przeznaczona na inne przedsięwzięcia misyjne tj. sfinansowanie zakupu oprogramowania emisyjnego Digas, które służy do produkcji planowania i emisji programu radiowego i jest podstawowym narzędziem pracy dziennikarzy, techników i realizatorów radia. Nie było możliwości przeznaczania nadwyżki na wzbogacenie treści programowych oraz uwzględnienie bardziej kosztownych form antenowych ze względu na niedobory finansowania podstawowej działalności misyjnej

\*\* z tego przychody w wysokości 1 438 tys. zł. to przychody z innych źródeł z lat ubiegłych przeznaczone na finansowanie kosztów misji publicznej, o której mowa a art. 21 ust. 1 ustawy, przychody w wysokości 821 tys. zł. to przychody z innych źródeł z lat ubiegłych przeznaczone na finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

## Opis sposobu realizacji zasad

Działając na podstawie § 14 ust.2 Statutu Radia Zachód S.A. oraz art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351), a także art. 31a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), Zarząd Spółki Uchwałą 20/12/2020 wprowadza z dniem 21 grudnia 2020 r., ze skutkiem od pierwszego dnia roku 2020 zmianę dokumentacji opisującej przyjęte zasady (politykę) rachunkowości w następującym zakresie określonym w art. 31a ustawy o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz w § 3 Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 listopada 2019 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 2234):

Spółka prowadzi oddzielną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. działalnością realizującą misję publiczną oraz pozostałą działalnością.

Spółka przypisuje koszty i przychody odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a więc działalności realizującej misję publiczną oraz pozostałej działalności.

Spółka wskazuje w ewidencji wszystkie źródła i kwoty przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. przychodów pochodzących z opłat abonamentowych, przychodów z obrotów prawami do audycji, przekazów handlowych i innych źródeł oraz dotacji z budżetu państwa, uzyskanych z działalności realizującej misję publiczną oraz pozostałej działalności.

W przypadku, gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, i pozostałej działalności należy je odpowiednio przypisać proporcjonalnie do danej działalności.

W przypadku, gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy i współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. działalności realizującej misję publiczną.

Spółka dokonuje podziału kosztów na poszczególne zadania, w funkcjonalnym układzie kosztów, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o rachunkowości.

Przychodami spółki są przychody z opłat abonamentowych, przychody własne z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych i innych źródeł. Przychodami spółki mogą być również dotacje celowe.

Radio Zachód S.A. w pierwszej kolejności przypisuje przychody abonamentowe na cele wyodrębnione przez KRRiT, takie jak: tworzenie i rozpowszechnianie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym oraz w standardzie DAB+, prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego. Pozostałe przychody abonamentowe dzielone są strukturą poniesionych kosztów ogółem. Przychody własne uzupełniają niedobory finansowania abonamentowego.

Spółka ewidencjonuje koszty tworzenia programu radiowego w podziale nadawane programy oraz na kategorie ustawowe takie jak: informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja i sport. W ramach wymienionych spółka wyróżnia koszty:

- koszty bezpośrednie tworzenia programu radiowego, a więc dające się przypisać w sposób bezpośredni do poszczególnych programów i kategorii,
- koszty pośrednie tworzenia, przypisywane do programów i kategorii kluczem podziałowym,
- oraz koszty ogólnego zarządu.

Struktura kosztów bezpośrednich jest kluczem podziałowym kosztów pośrednich oraz kosztów ogólnego zarządu.

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

**Opis sposobu realizacji zasad**

Następujące koszty należą do kosztów bezpośrednich:

wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne dziennikarzy przypisanych do redakcji, realizujących poszczególne kategorie ustawowe, honoraria dziennikarzy i realizatorów, realizowane w danej kategorii programów wycenianych w zależności od formy i treści emitowanych informacji, wysoko lub niżej wyceniane formy radiowe, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz dziennikarzy i realizatorów, honoraria producentów realizowane w poszczególnych kategoriach, licencje na transmisje sportowe koszykówki oraz mecze żużlowe realizowane w redakcji sportowej, słuchowiska i adaptacje powieści przypisane bezpośrednio do kategorii np. kultury, zużycie materiałów możliwych do przypisania w sposób bezpośredni, takich jak nagrody konkursowe, serwisy informacyjne i prognozy meteorologiczne przypisane bezpośrednio do redakcji informacji, podróże służbowe pracowników realizujących audycje w poszczególnych kategoriach, głównie w redakcji informacyjnej i sportowej, informacje antenowe prezentowane w ramach umów o wzajemne świadczenie usług, amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych służących bezpośrednio w produkcji programu, w tym narzędzia pracy dziennikarzy, usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne możliwe do przypisania w sposób bezpośredni.

Do kosztów pośrednich zaliczone zostały wszystkie koszty służące działalności pomocniczej tj.: koszty działu realizacji i emisji programu, działu technicznego, działu koordynacji, działu zasobów fonicznych i archiwalnych, należą do nich w szczególności:

wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne pracowników działalności pomocniczej (z wyjątkiem honorariów, które są kosztem bezpośrednim), ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz wymienionych pracowników, podróże służbowe w/w pracowników, amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych przypisanych do działalności pomocniczej, usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne przypisane do działalności pomocniczej.

Do kosztów ogólnego zarządu zaliczone zostały:

koszty wynagrodzenia pracowników administracji, Rady Nadzorczej, diety Rady Programowej, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników administracji, podróże służbowe pracowników administracji, amortyzacja środków trwałych administracyjnych, takich jak budynki, ubezpieczenia majątkowe i komunikacyjne, paliwo i materiały eksploatacyjne do samochodów, zużycie materiałów administracyjnych, zużycie energii, gazu, wody, usługi komunalne, usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne administracji, usługi prawnicze, audytorskie, ochrony mienia, usługi remontowe i konserwacji mienia, podatki i opłaty, w tym VAT nie podlegający odliczeniu, koszty reprezentacji.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy w Radiu Zachód S.A.**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	5 413,0	2 433,0	1 810,0	1 240,0	1 909,0	1 927,0	14 732,0	759,0	94,0			
1.1	koszty bezpośrednie	2 998,0	1 270,0	890,0	529,0	886,0	1 172,0	7 745,0	759,0	94,0			
1.2	koszty pośrednie	574,0	257,0	197,0	145,0	224,0	156,0	1 553,0					
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 707,0	772,0	590,0	432,0	666,0	465,0	4 632,0					
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	134,0	134,0	133,0	134,0	133,0	134,0	802,0					
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 413,0	2 433,0	1 810,0	1 240,0	1 909,0	1 927,0	14 732,0	759,0	94,0			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0,0					
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 307,0	1 999,0	1 589,0	1 168,0	1 758,0	1 252,0	12 073,0	680,0	94,0			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 103,0	432,0	220,0	53,0	149,0	673,0	2 630,0	79,0	0,0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3,0	2,0	1,0	19,0	2,0	2,0	29,0					
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>													
3.	<b>Czas rozpowszechniania<sup>2)</sup>, w tym:</b>	<b>3 253</b>	<b>2 655</b>	<b>841</b>	<b>1 367</b>	<b>777</b>	<b>17 066</b>	<b>25 959</b>					
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>		23					23					
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup> , w tym:		53,0					53,0					
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>4)</sup>		53,0					53,0					

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.; min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.



Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy w programie regionalnym Radio Zachód

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	4 335,0	2 016,0	1 603,0	1 187,0	1 773,0	1 263,0	12 177,0	680,0	94,0		
1.1	koszty bezpośrednie	1 920,0	853,0	683,0	476,0	750,0	508,0	5 190,0	680,0	94,0		
1.2	koszty pośrednie	574,0	257,0	197,0	145,0	224,0	156,0	1 553,0				
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 707,0	772,0	590,0	432,0	666,0	465,0	4 632,0				
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	134,0	134,0	133,0	134,0	133,0	134,0	802,0				
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4 335,0	2 016,0	1 603,0	1 187,0	1 773,0	1 263,0	12 177,0	680,0	94,0		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0,0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 307,0	1 999,0	1 589,0	1 168,0	1 758,0	1 252,0	12 073,0	680,0	94,0		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	25,0	15,0	13,0	0,0	13,0	9,0	75,0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3,0	2,0	1,0	19,0	2,0	2,0	29,0				
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>												
3.	<b>Czas rozpowszechniania<sup>2)</sup>, w tym:</b>	<b>1 205</b>	<b>924</b>	<b>596</b>	<b>989</b>	<b>291</b>	<b>4 634</b>	<b>8 639</b>				
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>		23					23				
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup> , w tym:			53,0				53,0				
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>4)</sup>			53,0				53,0				

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy  
w programie miejskim Radio Zielona Góra

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:											Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)				analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.				
1.	Koszty razem, z tego:	574,0	86,0	98,0	13,0	70,0	459,0	1 300,0	5,0	0,0				
1.1	koszty bezpośrednie	574,0	86,0	98,0	13,0	70,0	459,0	1 300,0	5,0	0,0				
1.2	koszty pośrednie							0,0						
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,0						
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>							0,0						
2.	Zrodła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	574,0	86,0	98,0	13,0	70,0	459,0	1 300,0	5,0	0,0				
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0,0						
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							0,0						
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	574,0	86,0	98,0	13,0	70,0	459,0	1 300,0	5,0	0,0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0,0						
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>														
3.	<b>Czas rozpowszechniania<sup>2)</sup>, w tym:</b>	<b>1 339</b>	<b>399</b>	<b>65</b>	<b>63</b>	<b>167</b>	<b>6 626</b>	<b>8 659</b>						
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>													
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:													
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>													

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy w programie miejskim Radio Gorzów

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	504,0	331,0	109,0	40,0	66,0	205,0	1 255,0	74,0	0,0	
1.1	koszty bezpośrednie	504,0	331,0	109,0	40,0	66,0	205,0	1 255,0	74,0	0,0	
1.2	koszty pośrednie							0,0			
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,0			
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>							0,0			
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	504,0	331,0	109,0	40,0	66,0	205,0	1 255,0	74,0	0,0	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0,0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							0,0			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	504,0	331,0	109,0	40,0	66,0	205,0	1 255,0	74,0	0,0	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0,0			
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>											
3.	<b>Czas rozpowszechniania<sup>2)</sup>, w tym:</b>	709	1332	180	315	319	5806	8661			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup> , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>										

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy<sup>1)</sup>

w tys. zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						RAZEM
		Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych *	Nowe Media					
1.	Koszty razem, z tego:							
1.1	koszty bezpośrednie	0,0	508,0					508,0
1.2	koszty pośrednie	0,0	508,0					508,0
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,0
1.4	pozostałe koszty <sup>2)</sup>							0,0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:							
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0,0	508,0					508,0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							0,0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy		357,0					357,0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy		151,0					151,0
								0,0

\* Spółka w latach 2014-2016 otrzymała środki celowe na realizację BCMIP, kwota pozostająca do rozliczenia w kolejnych latach wynosi 185 tys. zł.

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

<sup>1)</sup> Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

w tys.zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania						
		Wartości niematerialne i prawne	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe			RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	698,0	181,0	127,0	16,0			1 022,0
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	698,0	181,0	127,0	16,0			1 022,0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	201,0						201,0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy							0,0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	497,0	181,0	127,0	16,0			821,0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

w tys.zł.

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 893,0
2.	Koszty pozostałej działalności	471,0
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	0,0
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0,0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>2)</sup>	1 422,0
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	17 115,0
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>3)</sup>	15 693,0
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	13 434,0
9.	Nadwyżka <sup>4)</sup>	-
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	19 583,0
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

<sup>1)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>2)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

29.05.2023

.....  
data

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
Radia Zachód SA

  
.....  
Piotr Bednarek  
podpis